

**ELISA, MAMMA SUL WEB**

## «Fiorentini si cresce anche grazie alla rete»

■ FIRENZE

**DIVENTARE** mamma spesso significa rinunciare alle ambizioni professionali, a volte perdere il lavoro. Ma c'è chi riesce a fare di questo momento della vita uno stimolo per una nuova attività. Elisa Staderini ha 35 anni ed è mamma di Teseo. «Prima della gravidanza lavoravo come arredatrice in uno studio di architettura - racconta - ma ho perso il lavoro perché sono diventata mamma. Per una donna con prole è complicato trovare una nuova occupazione. Cominciai a 'dare di matto' in casa tra pannolini, pulizie e cucina. Cercai qualche iniziativa dove portare mio figlio che andasse oltre i soliti giardini, ma era difficile avere notizie».

Alla fine dell'estate ebbe l'idea: creare un sito dedicato alle iniziative di Firenze e dintorni per i più piccoli. Con l'aiuto del marito informatico ha creato il portale Fiorentinisicresce.it. «Un'iniziativa - spiega - nata dall'esigenza mia come mamma, ma che ha reso felici molti genitori». Il cuore del progetto sono le attività delle ludoteche, le feste in piazza, i musei e i teatri per bambini, le biblioteche dedicate ai ragazzi. Ci sono rubriche curate da esperti come il pedagogista, la psicologa, la logopedista, il pediatra, il ginecologo, la consulente perinatale per chiarire i dubbi su come crescere bene il proprio piccolo o come vivere al meglio la gravidanza. «Abbiamo anche inserito gli annunci per la tata ideale, servizi utili, l'elenco dei centri commerciali e i ristoranti provvisti di spazi gioco, nursery e me-

nu per bambini, ma anche fumetti inediti e disegni da stampare e colorare, favole e ricette scritte su misura per piccoli cuochi». Da Firenze, le segnalazioni si sono allargate a tutta la Toscana.

**CI SON VOLUTI** 5 mesi perché l'idea diventasse realtà. I costi sono per lo più relativi all'hosting e alle bollette, sfruttando per il portale soluzione informatica regalata dal marito che si occupa di questo settore. «Ma il prezzo maggiore è l'impegno quotidiano: ogni mattina fino alle 14, orario in cui Teseo esce da scuola, e poi dopo cena». I numeri delle visite sono in crescita: 19 mila al mese e 1500 iscritti alla newsletter gratuita. I primi guadagni sono già arrivati: «Nel 2011 ho fatto 7900 euro di fatturato, ma tolte le tasse a me son rimasti meno di 4000 euro in un anno». Spesso le viene offerto scambio merci al posto di soldi. «Sono comunque molto soddisfatta e spero quanto prima di poter prendere qualcuno che mi aiuti nel lavoro».

**Manuela Plastina**

